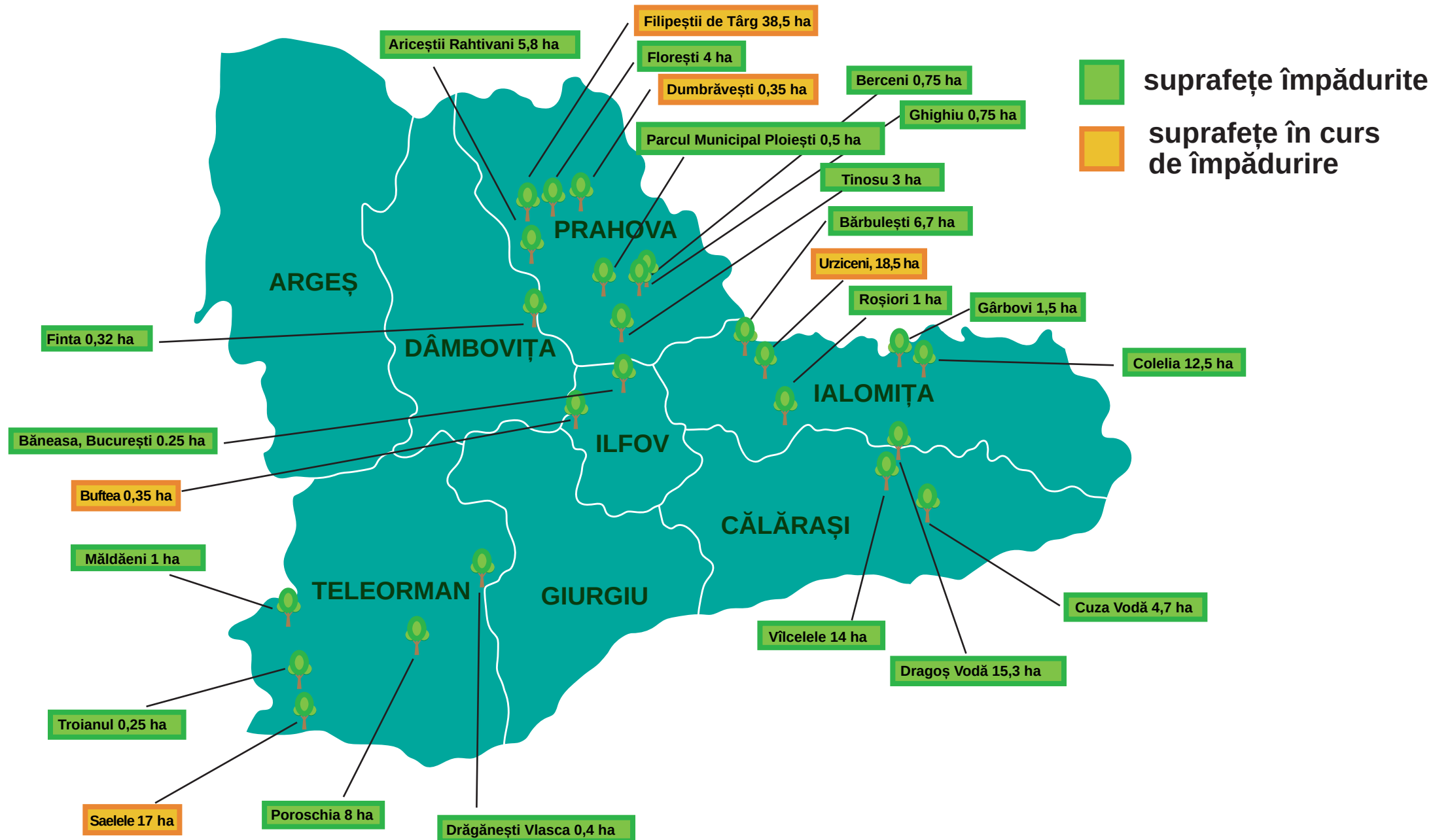




**PĂDUREA
COPILOR**

**PUNE-ȚI AMPRENTA
ÎN CĂMUNITATE!
ALEGE SĂ ÎMPĂDUREȘTI!**





În ciuda lipsei istorice de păduri, corelată cu strategia forestieră europeană și de conservare a biodiversității, regiunea Sud-Muntenia este insuficient finanțată din fonduri publice, ca urmare a dificultății cu care se realizează împădurirea terenurilor, deja aflate sub influența schimbărilor climatice. Cu o recomandare științifică de minimum 20% fond forestier pentru zona de câmpie, cele 7 județe ce înconjoară Bucureștiul ating cu greu o medie de 2,5-5%, făcând eforturile noastre și mai urgente.

Implicarea mediului privat în împădurirea acestei zone are un impact real asupra comunităților, care se confruntă zilnic cu fenomene extreme precum secetă și deșertificare, inundații și alunecări de teren, vânturi devastatoare sau diferența de temperatură între zi și noapte de peste 20°C ș.a.





Asociația Pădurea Copiilor își propune să realizeze păduri în

100 DE COMUNITĂȚI

din regiunea Sud-Muntenia până în 2035.

Cu ajutorul companiilor responsabile care aleg să își pună amprenta în comunitate prin înființarea unei păduri ce urmează să le poarte numele, misiunea noastră se apropie de finalitate. Conform studiilor, fiecare pădure nou înființată va ajunge să reducă anual amprenta de carbon cu până la 6 tone, echivalentul în medie a cantității produse de o gospodărie cu 2 membri.

Împădurirea terenurilor are o durată de minimum 14 ani (7 ani de plantare și întreținere pădure și 7 ani de monitorizare a evoluției). Continuitatea pădurii este asigurată pentru cel puțin 99 de ani, prin demersurile juridice de schimbare a folosinței terenului din agricol în silvic și prin activitățile educaționale desfășurate în comunitate.

88 ha de pădure nou înființată pe teren neproductiv

19 comunități implicate

750.850 puieți plantați

13.508 voluntari implicați





TEAMBUILDING DE MEDIU

BENEFICIILE ADUSE COMPANIEI:

- Un teambuilding inedit pentru angajați
- Posibilitatea de expunere a materialelor de branding (steaguri, bannere)
- Menționarea companiei în comunicatul de presă post-plantări, articol pe website și postare pe Facebook cu tag de la eveniment
- Logo la categoria Parteneri pe website (cu hyperlink) la categoria "Parteneri împăduriri" și în raportul anual 2021
- Diplomă în format electronic pentru fiecare participant

Contribuția se calculează în funcție de numărul de participanți și include prânz, pauză de hidratare, mânuși, puieti, cazmale, precum și organizarea echipelor de voluntari și facilitarea plantării.

Pentru oferte personalizate, vă rugăm să ne contactați pe bogdan.udroi@padureacopiilor.ro





CUM ARATĂ O ZI DE PLANTARE?

09:00 - 09:30: Sosire la locația de plantare, intro & organizare

09:30 - 12:30: Sesiune de plantare

12:30 - 13:00: Prânz

Evenimentele de plantare se stabilesc de comun acord, în weekend sau în timpul săptămânii, în limita disponibilității!



10 martie - 10 aprilie

Filipeștii de Târg, Prahova

Saelele, Teleorman

Urziceni, Ialomița





PUNE-ȚI AMPRENTA ÎNTR-O COMUNITATE NOUĂ – 15.000 EURO

BENEFICII ADUSE COMPANIEI:

- Poziționarea companiei ca una responsabilă față de natură și oameni
- Menționarea companiei în comunicatul de presă post-plantări, articol pe website și minimum 6 postări pe Facebook cu tag (în primul an).
- Logo la categoria Parteneri pe website (cu hyperlink) la categoria "Parteneri strategici" și secțiune dedicată în raportul anual 2021.
- Raport tehnic și financiar anual pentru evoluția proiectului în primii 3 ani



PACHETUL INLCUDE:

- Organizarea echipelor de voluntari și facilitarea plantării.
- Împădurirea a 1 hectar de teren neproductiv.
- Participarea unui grup de 40 de voluntari* la o zi de plantare, pentru care asigurăm: prânz, pauză de hidratare, mănuși, puietți, cazmale.
- Organizarea echipelor de voluntari și facilitarea plantării.
- Conținut foto-video pentru comunicare internă/externă.
- Realizare mulaj "Amprenta asupra pădurii".



*Angajați ai companiei, membri ai comunității locale, elevi ai instituțiilor de învățământ silvic etc.





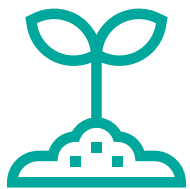
MĂSURI ÎMPOTRIVA RĂSPÂNDIRII COVID-19



Pentru siguranța tuturor voluntarilor, am luat următoarele măsuri:

- Limităm numărul de participanți per eveniment la 40.
- Limităm durata evenimentului la 4 ore.
- Sugerăm utilizarea mijloacelor de transport individuale pentru evitarea formării grupurilor în spații închise (autocar).
- Punem la dispoziția participanților gel dezinfectant.
- Dezinfectăm toate uneltele și materialele cu biocide autorizate.
- Purtarea măștii de protecție este obligatorie pe parcursul întregului eveniment.
- Măsurăm temperatura participanților la sosire și izolăm persoanele care nu se încadrează în normele impuse de lege (max. 37.3°C).
- Prânzul va fi servit în caserole individuale, iar apa în sticle de 0.5l.





ALTE PROIECTE PĂDUREA COPILOR



EVENIMENTE DE FUNDRAISING LA CARE SUNTEM PREZENȚI



Mulțumim!

EI NE-AU FOST ALĂTURI PÂNĂ ACUM!
PUNE-ȚI ȘI TU AMPRENTA ÎNTR-O COMUNITATE!
ALEGE SĂ ÎMPĂDUREȘTI!

.:accace



Allianz  Partners



AMBER

AVIS



 OMV Petrom



Raben
your partner
in logistics



SOCIETE
GENERALE

European Business Services



TOYOTA
MATERIAL HANDLING

 UniCredit Bank



 VIAROM



URSUS
Breweries

ZENTIVA
O COMPANIE SANOFI

accenture

Coca-Cola România

netcentric
A Cognizant Digital Business



PROFI



 Metropolitan Life

 R SYSTEMS | COMPUTARIS